



# OFFRE D'EMPLOI H/F CHARGÉ-E DE COMMUNICATION



La **FRAB Nouvelle-Aquitaine (Fédération Régionale d'Agriculture Biologique)** rassemble les producteurs bio et ses partenaires associés de la région. Elle œuvre au développement de l'AB sur ce territoire.

**Date d'embauche :** 18 Février 2019  
**Type de contrat :** CDD 4 mois – temps plein remplacement congé maternité  
**Qualifications recherchées :** BAC + 5  
**Employeur :** FRAB Nouvelle-Aquitaine  
**Secteur d'activité :** agriculture biologique, développement agricole et filières  
**Effectif :** 40 salariés  
**Lieu de travail :** poste basé à Bordeaux (33) avec quelques déplacements en région Nouvelle-Aquitaine et au niveau national

## GÈRE LA COMMUNICATION DE L'ASSOCIATION

### COMMUNICATION INTERNE :

- Gérer les outils de communication interne, être force de proposition sur les évolutions,
- Fédérer les salariés autour de l'identité graphique, des valeurs et de l'actualité de l'association,
- Accompagner la Direction et les administrateurs-trices de la FRAB NA pour développer la stratégie de communication interne visant à augmenter le nombre d'adhérents du réseau.

### COMMUNICATION EXTERNE :

- Mettre en œuvre les campagnes de communication sur les pôles opérationnels : selon les publics cibles (agriculteurs, collectivités, entreprises, associations, partenaires...),
- Aider à la définition du message, des argumentaires et coordonner la déclinaison sur différents supports en lien avec les responsables de pôle et la graphiste,
- Accompagner les structures départementales (GAB), en lien avec la responsable du pôle vie associative et la chargée de promotion locale, dans la mise en œuvre des actions de communication locales,
- Accompagner le Délégué Général et les Président-es à développer les relations publiques et presse de la structure (réalisation communiqués de presse, dossiers de presse ...) > communication politique,
- Piloter la communication digitale de la FRAB Nouvelle-Aquitaine (e-réputation) et participer à faire évoluer celle des GAB,
- Actualiser le site Internet (contenu),
- Faire un diagnostic de la communication interne et externe de la structure et proposer des améliorations.

### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET APTITUDES PROFESSIONNELLES :

- Maîtrise de la gestion de projet,
  - Capacité à travailler avec des collègues à distance,
  - Capacité managériale en transversalité,
  - Capacité à travailler en équipe et en partenariat avec les parties prenantes internes et externes,
  - Excellente capacité rédactionnelle,
  - Connaissance des outils informatiques (PAO : suite Adobe, Wordpress, Mailing, BUREAUTIQUE) et d'outils de travail collaboratif.
- Vous possédez le sens des responsabilités, une aisance relationnelle et le goût du travail en équipe, vous appréciez la dynamique collective et vous savez vous faire une place dans une équipe en y apportant votre attitude positive. Organisé(e), accessible, et résolument tourné(e) vers les autres vous fédérez les équipes autour des projets qui vous sont confiés.

### PROFIL RECHERCHÉ :

Votre formation est de niveau BAC + 5 en communication. Les parcours atypiques ou hybrides, accompagnés d'au moins 3 ans d'expérience sont aussi les bienvenues.

### CONDITIONS :

**Prise de fonction – 18 février 2019 au 28 juin 2019**

Poste en CDD de 4,5 mois pour remplacement congé maternité – au forfait jour

Rémunération : selon profil, expériences et modalités de l'accord collectif – catégorie O3 [29 à 34 K€ brut selon expérience]

Lieu de travail : poste basé à Bordeaux (quelques déplacements en région Nouvelle-Aquitaine)

### MODALITÉS :

**Date limite des candidatures : 14 janvier 2018**

Envoyer CV + lettre de motivations à l'attention du Délégué Général : [recrutements@bionouvelleaquitaine.com](mailto:recrutements@bionouvelleaquitaine.com)

FRAB Nouvelle-Aquitaine – site de Bordeaux – 347 avenue Thiers 33100 BORDEAUX

Personne à contacter pour tout renseignement : Laurent MASSERON, Délégué Général